

JESENSKA

ŠOLA

II

- PROJEKT

POSLOVNO-TURISTIČNA NEPREMIČNINA

Jesenska šola je namenjena študentom, študentkam in vsem želnim izziva, ki želijo svoje akademsko znanje dopolniti in preveriti v praksi. Poslovno stavbo želimo odeti v novo preobleko. Razvoj poslovnega turizma ali zgolj poslovnih prostorov, razvoj neprofitnih ali kulturnih dejavnosti? Vse to omogočajo prostori poslovne stavbe in še več.

UGODNA LEGA, PROMETNE POVEZAVE TER NEOKRNJENA NARAVA

je

RECEPT ZA UGODNO POSLOVNO PRILožNOST IN IZRAžANJE KREATIVNOSTI

IMAŠ IDEJE IN JIH ŽELIŠ PREVERITI V PRAKSI? TE ZANIMA PROJEKTNO DELO? BI RAD PRIDOBIL DOBRO REFERENCO?

Če je tvoj odgovor pritrdilen te vabimo, da se pridružiš in dokažeš svoje sposobnosti! Odlični pogoji za ustvarjanje, podjetniška žilica in sproščeno druženje je kombinacija, ki ti lahko prinese nova poznanstva ter neprecenljive izkušnje.

Trajanje jesenske šole **3.11. – 14.11.2014 (16 – 20 h)**

Prijavi se, saj je število mest omejeno, izbrani bodo le najbolj motivirani.

AKUSTIKA®
GROUP

UPORABNE INFORMACIJE

▶▶▶ **Trajanje**

Šola traja dva tedna po 4 h/dan. Je praktično naravnana in obsega tako predavanja kot delo na praktičnem primeru (priprava projekta). V prvem tednu boste deležni ekskluzivnih teoretičnih predavanj iz področja nepremičnin in marketinga, v drugem tednu pa sledi priprava projekta ter zagovor pred komisijo.

Prijavi se, saj je število mest omejeno!

▶▶▶ **Metode in oblike izvedbe**

Predavanja in aplikacija pridobljenih znanj na praktičen primer – priprava projekta "H-projekt". Jesenska šola služi kot dopolnitev klasičnemu izobraževanju saj omogoča interaktivno preverbo teorije in prakse. Ker gre za projektno delo, bodo udeleženci združeni v time (po 3 udeleženci). Strokovna komisija bo na podlagi pripravljenih projektov določila tim zmagovalcev, kateri bodo lahko pod našim mentorstvom razvijali svojo idejo naprej.

Prijavi se, saj je število mest omejeno!

▶▶▶ **Cilji programa**

Cilj jesenske šole »H-projekt« je, da udeleženci prelevijo pridobljeno akademsko in tiho znanje v prakso s pomočjo priprave projekta obuditve poslovno - turistične nepremičnine. Pri tem udeleženci spoznajo kako se pripravlja projekt v praksi, pridobijo dodatno znanje na področju marketinga ter pridobijo potrebne izkušnje pri poročanju in predstavitvi ugotovitev.

Prijavi se, saj je število mest omejeno!

▶▶▶ **Prednosti udeležbe**

Gradnja socialne mreže

Uporaba pridobljenih znanj

Delo v timu in na projektu
(timsko delo)

Privlačna nagrada za zmagovalni tim
(povratna letalska karta do Miami - ja)

»» Najboljše pripravljen projekt pridobi še dodatne možnosti

Mentorstvo

Dodatna znanja
na področju
marketinga

Privlačna
nagrada za
zmagovalni tim

(povratna letalska
karta do Miami - ja)

Možnost
zaposlitve

»» **Strokovna komisija:**

Strokovna komisija – strokovnjak iz področja nepremičnine in marketinga/prodaje.

Kriteriji izbora so izvedljivost predstavljenega projekta, kreativnost – drugačnost od že obstoječih rešitev in okolja v katerem je poslovna stavba postavljena ter podjetnost, ki predstavlja dobičkonosnost predstavljenega projekta.

»» **Nagrade:**

- povratna letalska karta do Miami-ja,
- potrdilo/certifikat o udeležbi na jesenski šoli,
- Izvedba projekta pod mentorstvom in možnost zaposlitve.

»» **Prijava:**

Prijava preko pripetega obrazca na spletni strani:

- izpolnjen obrazec poslati na **zaposlitev@akustikagroup.si**
- prijavi priložite svoj CV

ROK PRIJAVE: 26.10.2014

Po vaši prijavi sledi selekcijski postopek v katerem bomo izbrali do 20 najbolj motiviranih oseb, ki bodo sodelovale na jesenski šoli.

Potrditve udeležbe bodo posredovane najkasneje do 29.10.2014, s jesensko šolo pa pričnemo v ponedeljek 3.11.2014.

Prijava je odprta študentom in študentkam različnih fakultet ter smeri, obenem pa tudi širši javnosti. Pričakujemo pisano družbo zato se prijavi!

Prijavi se, saj je število mest omejeno!

JESENSKA

ŠOLA

II PROJEKT



Opis teme

Poslovne prostore obdaja neokrnjena narava, turistične kapacitete in podjetniška infrastruktura. Ugodna lega in dobre prometne povezave predstavljajo odlično izhodišče za razvoj okolice in uspeha prenove poslovnih prostorov.

Prvotni namen je bil vezan na oblikovanje poslovnih prostorov, ki so bili v uporabi do nedavnega. Sedaj je prišel čas, da poslovno stavbo preoblečemo ter tako omogočimo da zasije v lepši luči. Z novim elanom smo prepričani, da lahko stavbi vlijemo svežino in predvsem omogočimo mladim, da s svojo kreativnostjo in podjetniško žilico sooblikujejo lepšo prihodnost.

Ne postavljamo si omejitev, prav zato pričakujemo idejne zasnove, ki zasledujejo kriterijem izbora **(izvedljivosti, kreativnosti in podjetnosti)**.

Prijavi se, saj je število mest omejeno!

PROGRAM JESENSKE ŠOLE

Ura	Teden					Teden			
	3.11.14	4.11.14	5.11.14	6.11.14	7.11.14	10.11.14	11.11 - 12.11.14	13.11.14	14.11.14
16:00	Nagovor	Analiza trga - Predstavitev osnovnih konceptov	Tržne strategije - Predstavitev osnovnih konceptov	Finančni plan - Predstavitev osnovnih konceptov	Ustvarjanje	Zmenek - Pravniki in Neprem.	Ustvarjanje	Priprava opisov, predstavitev ter končnih analiz	Izvedba predstavitev
16:30									
17:00									
17:30	Spoznavanje	Ustvarjanje	Ustvarjanje	Ustvarjanje	Ustvarjanje	Ustvarjanje	Ustvarjanje	Vaje nastopanja	Razglasitev zmagovalca in pogostitev
18:00	Predstavitev poslovnih prostorov								
18:30									
19:00									
19:30									
20:00									

Dogodki		
5.11.14	Predavanje	Sodobni marketinški pristopi - Trženjske strategije
14.11.14		Zaključek jesenske šole in predstavitev predlogov

Prijavi se, saj je število mest omejeno!